

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
TIPO DE PROGRAMA	13 PLANEACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE POLITICAS PUBLICAS	FF	10112 RECURSOS ESTATALES
PROGRAMA	018 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO	ESTATAL	100% MUNICIPAL 0%
PROYECTO	00 PLANEACION Y CONDUCCION DEL DESARROLLO ECONOMICO	FEDERAL	0% OTROS 0%

CLASIFICADOR FUNCIONAL		ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016	
FINALIDAD	3 DESARROLLO ECONOMICO	EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
FUNCIÓN	31 ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA	
SUBFUNCIÓN	311 ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
		ESTRATEGIA 002 Promover las políticas que fomenten la competitividad de la economía estatal, a fin de atraer y desarrollar inversiones y generar mas y mejores empleos.	
		LÍNEA DE ACCIÓN 001 Promover reformas en materia de desarrollo economico que detonen e impulsen la atracción y desarrollo de inversiones mediante instrumentos modernos de promoción y en coordinación con el sector privado.	

**FIN**  
CONTRIBUIR A POTENCIAR LA ATRACCION Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

**PROPOSITO**  
EL DESARROLLO ECONOMICO EN EL ESTADO SE CONSOLIDA CON LA GENERACION DE EMPLEO

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE	
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad		Hombres
SE PROMUEVE LAS POLITICAS QUE FOMENTEN A LA COMPETITIVIDAD ATENCIÓN Y PARTICIPACION EN REUNIONES DE TRABAJO CON LOS DIFERENTES SECTORES ECONOMICOS TANTO ESTATAL, NACIONAL Y EN EL EXTRANJERO	EVENTOS	120.00	3,300,498.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920 OFICINA DEL C. SECRETARIO DE ECONOMIA
	REUNIONES	200.00	2,450,498.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920 OFICINA DEL C. SECRETARIO DE ECONOMIA
	PORCENTAJE	100.00	850,000.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920 OFICINA DEL C. SECRETARIO DE ECONOMIA
SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE LAS ACTIVIDADES IMPLEMENTADAS A TRAVES DEL SISTEMA BALANCE SCORE CARD. SEGUIMIENTO Y EVALUACION AL EJERCICIO DEL GASTO DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA	PRESUPUESTO AUTORIZADO DISPONI	110,564,078.00	37,844,695.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920 OFICINA DEL C. SECRETARIO DE ECONOMIA
	PRESUPUESTO AUTORIZADO EJERCIDO	110,564,078.00	37,844,695.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920 OFICINA DEL C. SECRETARIO DE ECONOMIA
	ADMINISTRACION DEL PRESUPUESTO DE LA SECRETARIA DE ECONOMIA						

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. JORGE PEREA HERNANDEZ - JEFE DE DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ADM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2012  
POA DE OPERACIÓN-br

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 31/12/2012

TOTAL DEL PROGRAMA-br	41,145,133.00
-----------------------	---------------

RESPONSABLE DEL POA-br

LIC. JORGE PEREA HERNANDEZ - JEFE DE DEPARTAMENTO DE SERVICIOS ADM

NOMBRE Y PUESTO

TITULAR DE LA ENTIDAD

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
TIPO DE PROGRAMA	13 PLANEACION, SEGUIMIENTO Y EVALUACION DE POLITICAS PUBLICAS	FF	10112 RECURSOS ESTATALES
PROGRAMA	024 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA	ESTATAL	100% MUNICIPAL 0%
PROYECTO	00 MEDICION Y EVALUACION DE INFORMACION ESTADISTICA	FEDERAL	0% OTROS 0%

CLASIFICADOR FUNCIONAL		ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016	
FINALIDAD	3 DESARROLLO ECONOMICO	EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
FUNCIÓN	31 ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E205 INNOVACION Y COMPETITIVIDAD	
SUBFUNCIÓN	311 ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 124 Impulsar la reconversion y el crecimiento de sectores estrategicos y de alto valor agregado.	
		ESTRATEGIA 002 Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su maximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematizacion y el cercamiento a los mercados.	
		LINEA DE ACCION 002 Consolidar a las MIPYMES existentes mediante su dinamizacion y el desarrollo de nuevos canales de distribucion y comercializacion, asi como promover un mayor numero de asociaciones productivas en este segmento. Con lo anterior, se estara aplicando un esquema integral de apoyo que permitira tanto su consolidacion como su crecimiento al siguiente segmento.	

**FIN**  
CONTRIBUIR AL IMPULSO DE LA RECONVERSION Y EL CRECIMIENTO DE SECTORES ESTRATEGICOS DE ALTO VALOR AGREGADO

**PROPOSITO**  
SE CONSOLIDA Y ESTABLECE PYMES DE MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y CAPACIDAD GENERANDO MEJORES EMPLEOS A SU MAXIMO DESARROLLO, MEDIANTE EL APOYO INTEGRAL, LA SISTEMATIZACION Y EL ACERCAMIENTO A LOS MERCADOS

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE		
				Tipo	Cantidad		Hombres	Mujeres
ESTUDIOS INDUSTRIALES, COMERCIALES Y DE SERVICIOS PARA DESARROLLAR POLOS DE DESARROLLO EN EL ESTADO REALIZADO	ESTUDIOS Y PROYECTOS	50.00	2,786,385.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920	OFICINA DEL C. DIRECTOR DEL CENTRO DE INTELIGENCIA ECONOMICA Y SOCIAL
REALIZACION DE ESTUDIOS DE ALTO IMPACTO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS	ESTUDIOS Y PROYECTOS	6.00	1,197,145.55	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920	OFICINA DEL C. DIRECTOR DEL CENTRO DE INTELIGENCIA ECONOMICA Y SOCIAL
REALIZACION DE ESTUDIOS DE BAJO IMPACTO INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS	ESTUDIOS Y PROYECTOS	44.00	1,589,239.45	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920	OFICINA DEL C. DIRECTOR DEL CENTRO DE INTELIGENCIA ECONOMICA Y SOCIAL
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-BR</b>			<b>2,786,385.00</b>					

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

ING. LUCIA BEATRIZ LLAGUNO PEREZ - JEFE DE DEPARTAMENTO DE PERFILES

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO
PROGRAMA	010	FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL
PROYECTO	00	FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL
<b>CLASIFICADOR FUNCIONAL</b>		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	39	OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONOMICOS
SUBFUNCION	391	COMERCIO, DISTRIBUCION, ALMACENAMIENTO Y DEPOSITO

FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
FF	10112	RECURSOS ESTATALES
ESTATAL	100%	MUNICIPAL
FEDERAL	0%	OTROS

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**  
**EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD**  
**OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E203 COMERCIO Y SERVICIOS**  
**OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 120** Contribuir a la mejora de la competitividad comercial de los sectores económicos.

**ESTRATEGIA 002** Promover la equidad en las relaciones comerciales.  
**LINEA DE ACCION 002** Realizar eventos de promoción y difusión comercial para que las empresas sociales cuenten con un espacio para el comercio justo de los productos y servicios que ofrecen, fomenten enlaces comerciales y se posicionen en mercados locales, regionales y nacionales.

**FIN**  
 CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL DE LOS SECTORES ECONOMICOS

**PROPOSITO**  
 SE PROMUEVE LA EQUITAD EN LAS RELACIONES COMERCIALES.

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE	
					Cantidad	Hombres Mujeres		
IMPULSO DE LA FORMACIÓN DEL CAPITAL HUMANO Y PROMOCION DEL EMPLEO PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LA MIPYMES OTORGADO	EMPLEO	200.00	350,000.00	EMPLEADOS	200	150	50	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
PROMOCION DE LOS APOYOS PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES EN MEDIOS MASIVOS DE COMUNICACION OTORGAMIENTO DE CURSOS DE CAPACITACION	EMPRESA	4.00	300,000.00	EMPRESAS	4	0	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
PROMOCIÓN DE LAS MIPYMES EN MERCADOS REGIONALES Y NACIONALES	EMPLEO DERRAMA ECONOMICA EMPLEO	200.00 25,000,000.00 4,000.00	50,000.00 10,715,730.00 6,375,730.00	EMPLEADOS ESTADO EMPLEADOS	200 3,406,465 4,000	150 1,692,545 3,000	50 1,713,920 1,000	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
FORTEALECIMIENTO DE LA OFERTA REGIONAL A TRAVES DE LA PROMOCION	EMPRESA	90.00	2,440,000.00	EMPRESAS	90	0	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
DISEÑO DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL DE LAS MIPYMES CHIHUAHUENSES PARTICIPACION EN FERIAS Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS DEL MERCADO INTERNO	EMPRESA	160.00	1,900,000.00	EMPRESAS	160	0	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
APOYOS OTORGADOS A MIPYMES PARA QUE SEAN ALTAMENTE COMPETITIVAS	EMPRESA	520.00	1,450,000.00	EMPRESAS	520	0	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
FORTEALECIMIENTO DE LAS MIPYMES POR MEDIO DE ESQUEMAS DE FINANCIAMIENTO	CREDITO	20.00	300,000.00	EMPRESAS	20	0	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANISOL MACIAS JURADO - ADMINISTRADORA DE PYMEEXPORTA

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 010 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL  
PROYECTO 00 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 39 OTRAS INDUSTRIAS Y OTROS ASUNTOS ECONOMICOS  
SUBFUNCIÓN 391 COMERCIO, DISTRIBUCION, ALMACENAMIENTO Y DEPOSITO

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E203 COMERCIO Y SERVICIOS  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 120 Contribuir a la mejora de la competitividad comercial de los sectores economicos.

**ESTRATEGIA 002** Promover la equidad en las relaciones comerciales.

**LÍNEA DE ACCIÓN 002** Realizar eventos de promoción y difusión comercial para que las empresas sociales cuenten con un espacio para el comercio justo de los productos y servicios que ofrecen, fomenten enlaces comerciales y se posicionen en mercados locales, regionales y nacionales.

**FIN**

CONTRIBUIR A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD COMERCIAL DE LOS SECTORES ECONOMICOS

**PROPOSITO**

SE PROMUEVE LA EQUIDAD EN LAS RELACIONES COMERCIALES.

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE
		Cantidad	Cantidad		Tipo	Cantidad	Hombres	
FORTALECIMIENTO DE LAS MIPYMES PARA LA MEJORA DE SU COMPETITIVIDAD A TRAVÉS DE CODIGO DE BARRAS, REGISTRO DE MARCA Y TABLA NUTRIMENTAL	EMPRESA	500.00		950,000.00	500	0	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
FORTALECIMIENTO DEL MERCADO INTERNO A TRAVÉS DE LAS INCUBADORAS	EMPLEO EMPLEO	140.00 140.00		200,000.00	140	0	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO INTERIOR
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-br</b>				<b>12,515,730.00</b>			<b>40</b>	

RESPONSABLE DEL POA-br

TTULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANISOL MACIAS JURADO - ADMINISTRADORA DE PYMEEXPORTA

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
TIPO DE PROGRAMA	14 PROMOCION Y FOMENTO	FF	10112	RECURSOS ESTATALES	
PROGRAMA	013 FOMENTO MINERO-METALURGICO	ESTATAL	100%		MUNICIPAL 0%
PROYECTO	00 FOMENTO MINERO-METALURGICO	FEDERAL	0%		OTROS 0%
CLASIFICADOR FUNCIONAL		ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016			
FINALIDAD	3 DESARROLLO ECONOMICO	EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD			
FUNCIÓN	34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION	OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA			
SUBFUNCIÓN	341 EXTRACCION DE RECURSOS MINERALES EXCEPTO LOS COMBUSTIBLES	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 112 Aprovechar los recursos minerales en apoyo al sector industrial.			
		ESTRATEGIA 002 Facilitar el desarrollo sustentable de la pequeña minería en el estado.			
		LINEA DE ACCION 001 Proporcionar asesoría técnica en estudios geológicos-mineros para su evaluación.			

**FIN**  
CONTRIBUIR AL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS MINERALES EN APOYO AL SECTOR INDUSTRIAL

**PROPOSITO**  
FACILITAR EL DESARROLLO SUSTENTABLE DE LA PEQUEÑA MINERIA EN EL ESTADO

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE	
					Cantidad	Hombres Mujeres		
SERVICIOS DE ASESORIA INTEGRAL A EMPRESAS Y/O CONCESIONARIOS MINEROS EN EL ESTADO BRINDADOS	EMPRESA	155.00	1,476,361.00	EMPRESAS	155	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
ASESORIA Y VISITAS TÉCNICAS A LOS YACIMIENTOS	EMPRESA	95.00	1,381,361.00	EMPRESAS	95	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
ANÁLISIS DE MUESTRAS	EMPRESA	50.00	80,000.00	EMPRESAS	50	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
REALIZACIÓN DE ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD GEOLOGICA-MINERA	EMPRESA	10.00	15,000.00	EMPRESAS	10	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
EMPRESAS Y/O CONCESIONARIOS MINEROS EN EL ESTADO CAPACITADOS	EMPRESA	147.00	76,400.00	EMPRESAS	147	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
REALIZACIÓN DE CURSOS DE SEGURIDAD INDUSTRIAL	EMPRESA	147.00	40,000.00	EMPRESAS	147	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
DETECCIÓN DE NECESIDADES DE CAPACITACIÓN	CURSOS	8.00	36,400.00	EMPRESAS	15	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
FINANCIAMIENTO A EMPRESAS MINERAS DEL ESTADO DE CHIHUAHUA OTORGADO	EMPRESA	10.00	58,600.00	EMPRESAS	10	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
REVISIÓN DE LA FACTIBILIDAD DEL PROYECTO PROMOCIÓN DEL FONDO MINERO ESTATAL	EMPRESA	9.00	31,000.00	EMPRESAS	9	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
SERVICIOS DE ASESORIA INTEGRAL LEGAL A EMPRESAS MINERAS EN EL ESTADO BRINDADOS	EMPRESA	150.00	40,000.00	EMPRESAS	150	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
GESTIÓN DE TRÁMITES REALIZADOS ASESORIA LEGAL	EMPRESA	12.00	20,000.00	EMPRESAS	12	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA
	EMPRESA	138.00	20,000.00	EMPRESAS	138	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE MINERIA

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

ING. MANUEL RENE RASCON NUÑEZ - JEFE DE DEPARTAMENTO DE PROSPECC

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2012  
POA DE OPERACIÓN-br

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 31/12/2012

TOTAL DEL PROGRAMA-br	1,651,361.00
-----------------------	--------------

RESPONSABLE DEL POA-br

ING. MANUEL RENE RASCON NUÑEZ - JEFE DE DEPARTAMENTO DE PROSPECC

NOMBRE Y PUESTO

TTTULAR DE LA ENTIDAD

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 015 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO  
PROYECTO 00 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 37 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 371 TURISMO

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E204 TURISMO  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 133 Apoyar el desarrollo turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.  
ESTRATEGIA 001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.  
LINEA DE ACCION 004 Impulsar en colaboración con SECTUR Mexico los Programas de Agenda 21, Pueblos Mágicos y ciudades Coloniales.

**FIN**

CONTRIBUIR A APOYAR EL DESARROLLO TURISTICO EN EL ESTADO A TRAVES DE LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS COMPETITIVOS QUE GENEREN LA INVERSION PRIVADA EN EL SECTOR

**PROPOSITO**

LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN LOS MUNICIPIOS SE FORTALECE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS COMPETITIVOS EN EL RAMO TURISTICO

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE	
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad		Hombres
<b>EVENTOS ESPECIALES MEJORADOS</b>		140,930,000.00	3,450,000.00	ESTADO	3,406,465	1,713,920	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
DERRAMA ECONOMICA		15,450,000.00	800,000.00	CIUDADANOS	1,042,994	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
COORDINACION CON DEPENDENCIAS PARA LA REALIZACION DE LA GRAN CABALGATA VILLISTA PLANEACION, ATRACCION Y SEGUIMIENTO DE LOS EVENTOS DEL SEGMENTO DE TURISMO DE NEGOCIOS A TRAVES DE LA OFICINA DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE CHIHUAHUA PROMOCION DE LA PESCA DEPORTIVA, CONVIVIO DE LOS PESCADORES Y LA INTERRELACION CON LAS FAMILIAS.		100.00	700,000.00	ESTADO	3,406,465	1,713,920	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
COORDINACION Y SUPERVISION DEL EVENTO CHIHUAHUA EXPRESS PARA JUSTA QUE RECORRE MIL 670 KILOMETROS.		2,730,000.00	150,000.00	CIUDADANOS	51,523	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
ORGANIZACION, SEGUIMIENTO Y SUPERVISION DEL EVENTO RUTA TARAHUMARA 4X4 PARA EL POSICIONAMIENTO DE LA ZONA COMO UNA IMPORTANTE ALTERNATIVA DE RECREACION, DEPORTE, ESPARCIMIENTO Y AVENTURA ECO TURISTICA.		2,250,000.00	100,000.00	CIUDADANOS	965,998	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
		10,500,000.00	100,000.00	CIUDADANOS	57,849	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION

RESPONSABLE DEL POA-br

TITULAR DE LA ENTIDAD

ING. GILBERTO EDUARDO RIVERA AL TAMIRANO - SUPERVISOR ADMINISTRATI

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA			FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO	FF	10112	RECURSOS ESTATALES
PROGRAMA	015	FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO	ESTATAL	100%	MUNICIPAL
PROYECTO	00	FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO	FEDERAL	0%	OTROS
CLASIFICADOR FUNCIONAL			ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD		
FUNCIÓN	37	TURISMO	OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E204 TURISMO		
SUBFUNCIÓN	371	TURISMO	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 133 Apoyar el desarrollo turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.		
			ESTRATEGIA 001 Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.		
			LINEA DE ACCION 004 Impulsar en colaboración con SECTUR Mexico los Programas de Agenda 21, Pueblos Mágicos y ciudades Coloniales.		

**FIN**  
CONTRIBUIR A APOYAR EL DESARROLLO TURISTICO EN EL ESTADO A TRAVES DE LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS COMPETITIVOS QUE GENEREN LA INVERSION PRIVADA EN EL SECTOR

**PROPOSITO**  
LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN LOS MUNICIPIOS SE FORTALECE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS COMPETITIVOS EN EL RAMO TURISTICO

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE	
				Tipo	Cantidad	Hombres Mujeres		
ORGANIZACION, COORDINACION Y SUPERVISION DEL FESTIVAL INTERNACIONAL DE TURISMO DE AVENTURA	DERRAMA ECONOMICA	110,000,000.00	1,600,000.00	CIUDADANOS	1,101,650	0	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
INFRAESTRUCTURA TURISTICA INCREMENTADA	APORTACION SECTOR TURISMO CIUDADANOS	90,010,000.00	2,430,000.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
PARTICIPACION EN LOS EVENTOS DE JORNADAS VILLISTAS Y PREMIO ESTATAL EMPRENDEDOR	SUPERVISION	1,000.00	400,000.00	CIUDADANOS	1,000	0	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
GESTION, SEGUIMIENTO Y SUPERVISION AL AEROPUERTO REGIONAL DE CREEL ASI COMO A LOS PROYECTOS DE AEROPISTAS EN EL ESTADO DE CHIHUAHUA	PORCENTAJE	40.00	1,200,000.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
SUPERVISION Y SEGUIMIENTO A LA TERCERA ETAPA DEL PARQUE DIVISADERO Y EL TELEFERICO	EMPRESA	100.00	830,000.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
FORTALECIMIENTO Y MODERNIZACIÓN DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURISTICAS CON CREDITOS OTORGADOS	EMPRESA	12.00	20,000.00	EMPRESAS	12	0	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
ATENCION Y SEGUIMIENTO A LAS SOLICITUDES DE CREDITO DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS TURISTICAS.	EMPRESA	12.00	20,000.00	EMPRESAS	12	0	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

ING. GILBERTO EDUARDO RIVERA AL TAMIRANO - SUPERVISOR ADMINISTRATI

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 015 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO  
PROYECTO 00 FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 37 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 371 TURISMO

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E204 TURISMO  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 133 Apoyar el desarrollo turístico en el Estado, con productos turísticos competitivos, que generen la inversión privada en el sector.  
**ESTRATEGIA 001** Fortalecer la inversión pública y privada en los municipios, para el desarrollo de productos competitivos.  
**LÍNEA DE ACCIÓN 004** Impulsar en colaboración con SECTUR Mexico los Programas de Agenda 21, Pueblos Mágicos y ciudades Coloniales.

**FIN**

CONTRIBUIR A APOYAR EL DESARROLLO TURISTICO EN EL ESTADO A TRAVES DE LA OFERTA DE PRODUCTOS TURISTICOS COMPETITIVOS QUE GENEREN LA INVERSION PRIVADA EN EL SECTOR

**PROPOSITO**

LA INVERSION PUBLICA Y PRIVADA EN LOS MUNICIPIOS SE FORTALECE PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS COMPETITIVOS EN EL RAMO TURISTICO

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad	Hombres	
EMPRESAS TURISTICAS CONSOLIDADAS COORDINACION DE LINEAS DE ACCION PARA EL DESARROLLO Y PROMOCION A NIVEL ESTATAL, NACIONAL Y EN EL EXTRANJERO CON LAS EMPRESAS TURISTICAS CONSOLIDADAS .	EMPRESA	4,500.00	3,053,688.00	EMPRESAS	0	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
	EMPRESA	4,500.00	3,053,688.00	EMPRESAS	0	0	DEPARTAMENTO DE PLANEACION
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-br</b>			<b>8,953,688.00</b>				

EL PROGRAMA BR 1401500 ES POR EL IMPORTE TOTAL DE \$9,453,688.00 PERO LA CANTIDAD DE \$500,000.00 ESTA INTEGRADA EN EL PROGRAMA 1402300, YA QUE ES PARTE INTEGRAL DE TRES COMPONENTES Y ES REQUERIDA PARA EL EMPATE DE RECURSOS CON LA SECRETARIA DE TURISMO DE LA FEDERACION.

RESPONSABLE DEL POA-br

TTULAR DE LA ENTIDAD

ING. GILBERTO EDUARDO RIVERA AL TAMIRANO - SUPERVISOR ADMINISTRATI

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
TIPO DE PROGRAMA	14 PROMOCION Y FOMENTO	FF	10112 RECURSOS ESTATALES
PROGRAMA	021 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES	ESTATAL	100%
PROYECTO	00 PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES	FEDERAL	0%
			MUNICIPAL 0%
			OTROS 0%
<b>CLASIFICADOR FUNCIONAL</b>			
FINALIDAD	3 DESARROLLO ECONOMICO	ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016	
FUNCIÓN	31 ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL	EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
SUBFUNCIÓN	311 ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.	OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA	
		OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
		<b>ESTRATEGIA</b> 001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
		<b>LÍNEA DE ACCIÓN</b> 001 Participar y organizar ferias, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para lograr captar nuevos proyectos de inversión.	

**FIN**

**PROPOSITO**

CONTRIBUIR A POTENCIAR LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS A TRAVÉS DEL IMPULSO DE NUEVOS PROYECTOS DE EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL ESTADO QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

AGENDAS SECTORIALES PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD E INTEGRACIÓN DE SECTORES DE ALTO VALOR AGREGADO Y CONTENIDO TECNOLÓGICO (EMPRESAS ANCLA Y SUS PROVEEDORES).

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS Unidad de Medida	CANTIDAD	COSTO Pesos	TIPO	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE	
					Cantidad	Hombres		Mujeres
PROMOCIONAR NUEVAS INVERSIONES (NACIONALES Y EXTRANJERAS) CONFIRMADAS ORGANIZACION Y PARTICIPACION EN FERIAS, FOROS Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES EN CONJUNTO CON EL SECTOR PRIVADO PARA LOGRAR CAPTURAR NUEVOS PROYECTOS DE INVERSION ATENCION A LAS EMPRESAS INTERESADAS EN INVERTIR EN EL ESTADO CON ASESORIA DE INFORMACION ECONOMICA, GEOGRAFICA, DE INFRAESTRUCTURA Y SOCIAL DEL ESTADO SOPORTE LOGISTICO (TRASLADO A MUNICIPIOS), LOCALIZACION DE RESERVAS Y/O NAVES INDUSTRIALES DISPONIBLES	EMPRESA	30.00	4,768,349.00	EMPRESAS	30	0	0	OFICINA DEL C. COORDINADOR DEL PROMOCION Y COMPETITIVIDAD ECONOMICA
	EMPRESA	100.00	3,398,349.00	EMPRESAS	100	0	0	OFICINA DEL C. COORDINADOR DEL PROMOCION Y COMPETITIVIDAD ECONOMICA
	EMPRESA	75.00	427,250.00	EMPRESAS	75	0	0	OFICINA DEL C. COORDINADOR DEL PROMOCION Y COMPETITIVIDAD ECONOMICA

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

ING. ANA LUISA NUÑEZ DELGADO - PROMOTOR INDUSTRIAL DE LA COORDINA

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2012  
POA DE OPERACIÓN-br**

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 31/12/2012

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO
PROGRAMA	021	PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES
PROYECTO	00	PROMOCION Y ATRACCION DE INVERSIONES
<b>CLASIFICADOR FUNCIONAL</b>		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	31	ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCION	311	ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
FF	10112	RECURSOS ESTATALES	
ESTATAL	100%		MUNICIPAL 0%
FEDERAL	0%		OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**  
**EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD**  
**OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA**  
**OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105** Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.  
**ESTRATEGIA 001** Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.  
**LÍNEA DE ACCION 001** Participar y organizar ferias, foros, misiones y encuentros de negocios nacionales e internacionales en conjunto con el sector privado para lograr captar nuevos proyectos de inversión.

**FIN**  
 CONTRIBUIR A POTENCIAR LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS A TRAVÉS DEL IMPULSO DE NUEVOS PROYECTOS DE EMPRESAS INDUSTRIALES EN EL ESTADO QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

**PROPOSITO**  
 AGENDAS SECTORIALES PARA INCREMENTAR LA COMPETITIVIDAD E INTEGRACIÓN DE SECTORES DE ALTO VALOR AGREGADO Y CONTENIDO TECNOLÓGICO (EMPRESAS ANCLA Y SUS PROVEEDORES).

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE		
				Tipo	Cantidad		Hombres	Mujeres
PARTICIPACION EN SEMINARIOS Y MISIONES COMERCIALES A PAISES ESTRATEGICOS (EUROPA, NORTEAMERICA Y ASIA) PARA PROMOCION DE LAS CAPACIDADES PRODUCTIVAS LOCALES Y REGIONALES PARA INCREMENTAR EL GRADO DE INTEGRACION DE LA PROVEEDURIA EN EL ESTADO	EMPRESA	100.00	942,750.00	EMPRESAS	100	0	0	OFICINA DEL C. COORDINADOR DEL PROMOCION Y COMPETITIVIDAD ECONOMICA
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-br</b>			<b>4,768,349.00</b>					

RESPONSABLE DEL POA-br

TITULAR DE LA ENTIDAD

ING. ANA LUISA NUÑEZ DELGADO - PROMOTOR INDUSTRIAL DE LA COORDINA

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 023 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS  
PROYECTO 00 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 37 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 371 TURISMO

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E204 TURISMO  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 134 Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.  
ESTRATEGIA 001 Promocionar al estado en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estadia.  
LÍNEA DE ACCION 003 Estimular la demanda en los mercados emisores, posicionando al destino de Chihuahua como uno de los mas atractivos de la zona norte del país.

**FIN**

CONTRIBUIR A FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE MECANISMOS QUE AMPLIEN LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**

EL ESTADO SE PROMOCIONA EN LOS MERCADOS META, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y LOGRAR UNA MAYOR ESTADIA

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE	
		Cantidad	Cantidad		Tipo	Cantidad	Hombres		Mujeres
PROMOCION TURISTICA INCREMENTADA DISEÑO E IMPRESION DE POSTERS DEL ESTADO, REGIONALES Y DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA DISEÑO E IMPRESION DE PROGRAMAS PARA PROMOCION DE EVENTOS EN EL ESTADO DISEÑO E IMPRESION DE MAPAS CARRETEROS DISEÑO E IMPRESION DE FOLLETOS TEMATICOS DEL ESTADO, REGIONALES Y DE LA CIUDAD DE CHIHUAHUA	FOLLETO	477,000.00		400,000.00	ESTADO	3,406,465	1,692,545	1,713,920	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	POSTERS	25,000.00		38,000.00	PERSONA	1,300,000	650,000	650,000	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	PROGRAMAS	50,000.00		25,000.00	PERSONAS	200,000	100,000	100,000	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	MAPAS	42,000.00		72,000.00	PERSONAS	160,000	80,000	80,000	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	FOLLETO	360,000.00		265,000.00	TURISTAS	1,440,000	720,000	720,000	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
FERIAS TURISTICAS PROMOVIDAS	FERIA	10.00		950,000.00	PRESTADORES DE SERVICIO	34	17	17	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	FERIA	10.00		700,000.00	PRESTADORES DE SERVICIO	36	43	43	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	FERIA	10.00		250,000.00	PRESTADORES DE SERVICIO	34	17	17	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
SERVICIOS DE PROMOCION OTORGADOS	PERSONAS	416,452.00		821,556.00	PERSONAS	416,452	208,226	208,226	DEPARTAMENTO DE PROMOCION

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

C. SONIA DOLORES ESTRADA MORALES - JEFE DE DEPARTAMENTO DE PROM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2012  
POA DE OPERACIÓN-BR**

FECHA DE ACTUALIZACIÓN 31/12/2012

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
TIPO DE PROGRAMA	14 PROMOCION Y FOMENTO	FF	RECURSOS ESTATALES
PROGRAMA	023 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS	10112	100%
PROYECTO	00 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS	0%	MUNICIPAL 0% OTROS 0%

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**  
FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 37 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 371 TURISMO

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**  
EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E204 TURISMO  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 134 Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.  
**ESTRATEGIA** 001 Promocionar al estado en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estadia.  
**LÍNEA DE ACCION** 003 Estimular la demanda en los mercados emisores, posicionando al destino de Chihuahua como uno de los mas atractivos de la zona norte del país.

**FIN**  
CONTRIBUIR A FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE MECANISMOS QUE AMPLIEN LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**  
EL ESTADO SE PROMOCIONA EN LOS MERCADOS META, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y LOGRAR UNA MAYOR ESTADIA

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE		
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad		Hombres	Mujeres
COORDINACION DE PROCESOS ADMINISTRATIVOS DE LOS RECURSOS DEL FIDEICOMISO AH CHIHUAHUA, LA PROMOTORA DE SIMBOLOS Y LA OCV DE CHIHUAHUA.	PERSONAS	2,640.00	10,000.00	PERSONAS	2,640	1,320	1,320	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
ASESORIA A PRESTADORES DE SERVICIOS Y MUNICIPIOS REFERENTE A LA PROMOCION TURISTICA, COORDINACION DE LAS RELACIONES PUBLICAS ASI COMO SUPERVISION DE MITS ASI MISMO LA COORDINACION DE LA EDICION DE MATERIAL PROMOCIONAL TURISTICO	PERSONAS	1,100.00	560,000.00	PRESTADORES DE SERVICIO	1,100	550	550	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
COORDINACION CON PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS PARA LAS RESERVACIONES EN HOTELES Y TREN A LOS TURISTAS QUE LO SOLICITEN	PERSONAS	202.00	500.00	PERSONAS	202	102	100	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
ACTUALIZACION DE LA INFORMACION ASI COMO ATENCION A LOS USUARIOS DE LA PAGINA DE INTERNET	VISITAS	377,427.00	2,500.00	PERSONAS	377,427	188,713	188,714	DEPARTAMENTO DE PROMOCION

RESPONSABLE DEL POA-BR

TTULAR DE LA ENTIDAD

C. SONIA DOLORES ESTRADA MORALES - JEFE DE DEPARTAMENTO DE PROM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 023 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS  
PROYECTO 00 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 37 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 371 TURISMO

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E204 TURISMO  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 134 Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.  
ESTRATEGIA 001 Promocionar al estado en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estadia.  
LÍNEA DE ACCION 003 Estimular la demanda en los mercados emisores, posicionando al destino de Chihuahua como uno de los mas atractivos de la zona norte del país.

**FIN**

CONTRIBUIR A FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE MECANISMOS QUE AMPLIEN LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**

EL ESTADO SE PROMOCIONA EN LOS MERCADOS META, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y LOGRAR UNA MAYOR ESTADIA

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE		
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad		Hombres	Mujeres
ATENCIÓN E INFORMACIÓN TURÍSTICA VÍA TELEFÓNICA, INTERNET Y PERSONALMENTE ASÍ MISMO ORGANIZACIÓN DE RECORRIDOS A LOS TURISTAS QUE ACUDEN A LA OFICINA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA	PERSONAS	35,083.00	248,588.00	PERSONAS	35,083	17,541	17,542	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
PERSONAL DE EMPRESAS TURÍSTICAS CAPACITADO ORGANIZACIÓN DE CURSOS Y TALLERES PARA GUÍAS TURÍSTICOS, MESEROS, CAMARISTAS, RECEPCIONISTAS ENTRE OTROS	PERSONAS	2,743.00	286,000.00	PERSONAS	2,743	1,743	1,000	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL ESTADO EN EL PROGRAMA DE CALIDAD MODERNA, (DISTINTIVO III) CERTIFICADAS	EMPRESA	82.00	150,000.00	EMPRESAS	82	0	0	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DEL PROGRAMA MODERNA	PROYECTOS	10.00	150,000.00	EMPRESAS	37	0	0	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
EMPRESAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EL ESTADO CON DISTINTIVO H CERTIFICADAS	EMPRESA	37.00	30,000.00	EMPRESAS	37	0	0	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS DEL PROGRAMA DISTINTIVO H	PROYECTOS	2.00	30,000.00	EMPRESAS	37	0	0	DEPARTAMENTO DE PROMOCION

RESPONSABLE DEL POA-UR

TITULAR DE LA ENTIDAD

C. SONIA DOLORES ESTRADA MORALES - JEFE DE DEPARTAMENTO DE PROM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 023 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS  
PROYECTO 00 PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 37 TURISMO  
SUBFUNCIÓN 371 TURISMO

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E204 TURISMO  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 134 Fortalecer la promoción turística, en los mercados nacionales y extranjeros a través de mecanismos que amplíen la difusión de los servicios y productos turísticos de la entidad.  
ESTRATEGIA 001 Promocionar al estado en los mercados meta, para incrementar la afluencia turística y lograr una mayor estadia.  
LÍNEA DE ACCION 003 Estimular la demanda en los mercados emisores, posicionando al destino de Chihuahua como uno de los mas atractivos de la zona norte del país.

**FIN**

CONTRIBUIR A FORTALECER LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE MECANISMOS QUE AMPLIEN LA DIFUSIÓN DE LOS SERVICIOS Y PRODUCTOS TURÍSTICOS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**

EL ESTADO SE PROMOCIONA EN LOS MERCADOS META, PARA INCREMENTAR LA AFLUENCIA TURISTICA Y LOGRAR UNA MAYOR ESTADIA

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE		
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad		Hombres	Mujeres
CULTURA TURISTICA FOMENTADA ORGANIZACION DEL CONCURSO DE CULTURA TURISTICA INFANTIL	NIÑO	500.00	4,000.00	NIÑO	500	200	300	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	NIÑO	500.00	4,000.00	NIÑO	500	200	300	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS CON EL PROGRAMA PUNTO LIMPIO CERTIFICADAS	EMPRESA	50.00	30,000.00	EMPRESAS	50	0	0	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	EMPRESA	50.00	30,000.00	EMPRESAS	50	0	0	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
PERSONAS ATENDIDAS EN LOS PROGRAMAS DE CAPACITACION TURISTICA	PERSONAS	2,640.00	400,000.00	PERSONAS	2,640	1,320	1,320	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
	PERSONAS	2,640.00	400,000.00	PERSONAS	2,640	1,640	1,000	DEPARTAMENTO DE PROMOCION
TOTAL DEL PROGRAMA-BR			3,071,558.00					

LA PARTIDA PRESUPUESTAL TOTAL DEL PROGRAMA 1402300 ES POR EL IMPORTE DE \$2,571,558.00, PERO SE ADICIONA LA CANTIDAD DE \$500,000.00 DEL PROGRAMA 1401500 PARA DAR CUMPLIMIENTO AL COMPONENTE DEL MIR 2012, PERSONAL DE LAS EMPRESAS TURISTICAS CAPACITADO.

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

C. SONIA DOLORES ESTRADA MORALES - JEFE DE DEPARTAMENTO DE PROM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 029 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA  
PROYECTO 00 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION  
SUBFUNCIÓN 342 MANUFACTURAS

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.  
ESTRATEGIA 001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.  
LÍNEA DE ACCION 006 Promover los diversos programas de apoyo y fomento al empleo, capacitación y entrenamiento que incentiven la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y sus cadenas productivas tales como: becas del Servicio Estatal del Empleo, CENALTEC, ICHEA, ICATECH, entre otros disponibles para crear empleos de calidad mejor remunerados.

**FIN**

CONTRIBUIR EN POTENCIAR LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

**PROPOSITO**

LA GRAN INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO ASI COMO DE SERVICIOS FLORECE YA QUE SE ATRAEN, RETIENEN CONSOLIDAN Y PROPICIAN EL CRECIMIENTO PARTICIPANDO Y ORGANIZANDO FERIAS, FOROS, MISIONES Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	TIPO	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE
	Unidad de Medida	Cantidad			Cantidad	Hombres	
CONTRIBUIR A LA GENERACION DE EMPLEOS A TRAVES DEL IMPULSO A LA CREACION DE NUEVAS EMPRESAS ENTRE LA POBLACION EMPRENDEDORA.	EMPRESA	16.00	688,050.00	EMPRESAS	16	0	0 OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
PARTICIPACION EN LA CAMPAÑA COMERCIAL: "SI EN JUAREZ COMPRAMOS, TODOS GANAMOS"	PERSONAS	1,800.00	588,050.00	PERSONAS	1,800	900	0900 OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
PLANEACION, ORGANIZACION Y COORDINACION DEL EVENTO "PREMIO JUAREZ EMPRENDEDOR".	EMPRESA	32.00	100,000.00	EMPRESAS	32	0	0000 OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CONTRIBUIR AL DESARROLLO TURISTICO EN EL ESTADO CON APOYOS CON PRODUCTOS TURISTICOS COMPETITIVOS, QUE GENEREN LA INVERSION.	CIUDADANOS	5,324.00	593,950.00	CIUDADANOS	5,324	3,500	1,824 OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CAPACITACION A EMPRESAS TURISTICAS EN MATERIA DE SERVICIOS	CIUDADANOS	324.00	93,950.00	CIUDADANOS	324	162	162 OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANA IRAIS FLORES ESTRADA - PROMOTOR INDUSTRIAL DE LA DIRECCION

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 029 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA  
PROYECTO 00 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION  
SUBFUNCIÓN 342 MANUFACTURAS

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.  
ESTRATEGIA 001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.  
LÍNEA DE ACCION 006 Promover los diversos programas de apoyo y fomento al empleo, capacitación y entrenamiento que incentiven la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y sus cadenas productivas tales como: becas del Servicio Estatal del Empleo, CENALTEC, ICHEA, ICATECH, entre otros disponibles para crear empleos de calidad mejor remunerados.

**FIN**

CONTRIBUIR EN POTENCIAR LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

**PROPOSITO**

LA GRAN INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO ASI COMO DE SERVICIOS FLORECE YA QUE SE ATRAEN, RETIENEN CONSOLIDAN Y PROPICIAN EL CRECIMIENTO PARTICIPANDO Y ORGANIZANDO FERIAS, FOROS, MISIONES Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE
	Unidad de Medida	Cantidad			Cantidad	Hombres	
PLANEACION Y SEGUIMIENTO DEL PROGRAMA "CULTURA TURISTICA" EN ESCUELAS DE NIVEL BASICO	ALUMNO	5,000.00	500,000.00	ALUMNO	5,000	2,500	OFICINA DEL C. DIRECCCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA, EN LOS MERCADOS NACIONALES Y EXTRANJEROS A TRAVÉS DE MECANISMOS.	EMPRESA	206.00	1,150,000.00	EMPRESAS	206	0	OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
PLANEACION, COORDINACION Y SEGUIMIENTO AL OPERATIVO PAISANO	SUPERVISION	20.00	150,000.00	ESTADO	3,406.465	1,692.545	OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
TURISTICA NACIONALES E INTERNACIONALES COMO LOS SON EL TIANGUIS TURISTICO 2012 Y CUMBRE MUNDIAL DE TURISMO ASI COMO AVENTURA EN DUNAS	EMPRESA	206.00	1,000,000.00	EMPRESAS	206	0	OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA

RESPONSABLE DEL POA-UR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANA IRAIS FLORES ESTRADA - PROMOTOR INDUSTRIAL DE LA DIRECCION

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		FUENTE DE FINANCIAMIENTO	
TIPO DE PROGRAMA	14 PROMOCION Y FOMENTO	FF	10112 RECURSOS ESTATALES
PROGRAMA	029 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA	ESTATAL	100% MUNICIPAL 0%
PROYECTO	00 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA	FEDERAL	0% OTROS 0%

CLASIFICADOR FUNCIONAL		ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016	
FINALIDAD	3 DESARROLLO ECONOMICO	EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD	
FUNCIÓN	34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION	OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA	
SUBFUNCIÓN	342 MANUFACTURAS	OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.	
		ESTRATEGIA 001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.	
		LÍNEA DE ACCION 006 Promover los diversos programas de apoyo y fomento al empleo, capacitación y entrenamiento que incentiven la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y sus cadenas productivas tales como: becas del Servicio Estatal del Empleo, CENALTEC, ICHEA, ICATECH, entre otros disponibles para crear empleos de calidad mejor remunerados.	

**FIN**  
CONTRIBUIR EN POTENCIAR LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

**PROPOSITO**  
LA GRAN INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO ASI COMO DE SERVICIOS FLORECE YA QUE SE ATRAEN, RETIENEN CONSOLIDAN Y PROPICIAN EL CRECIMIENTO PARTICIPANDO Y ORGANIZANDO FERIAS, FOROS, MISIONES Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE
	Unidad de Medida	Cantidad			Cantidad	Hombres	
CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS ESTRATÉGICOS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN EL SECTOR INDUSTRIAL EVENTO DEL DIA DE LA MAQUILA	EMPRESA	44.00	2,100,000.00	EMPRESAS	44	0	0 OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CREACION DEL CENTRO NACIONAL DE DESARROLLO DE PROVEEDORES	EMPRESA	40.00	100,000.00	EMPRESAS	40	0	0 OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE LOS MERCADOS ESTRATÉGICOS Y ÁREAS DE OPORTUNIDAD EN SECTORES CON MAYOR DINAMISMO.	EMPRESA	4.00	2,000,000.00	EMPRESAS	4	0	0 OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
PLANEACION, ORGANIZACION Y SEGUIMIENTO AL EVENTO "SEMANA REGIONAL PYME 2012 CD. JUAREZ"	EMPRESA	14.00	1,318,000.00	EMPRESAS	14	0	0 OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
	PERSONAS	3,300.00	100,000.00	PERSONAS	3,300	0	0 OFICINA DEL C. DIRECCTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANA IRAIS FLORES ESTRADA - PROMOTOR INDUSTRIAL DE LA DIRECCION

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 029 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA  
PROYECTO 00 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION  
SUBFUNCIÓN 342 MANUFACTURAS

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.  
ESTRATEGIA 001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.  
LÍNEA DE ACCION 006 Promover los diversos programas de apoyo y fomento al empleo, capacitación y entrenamiento que incentiven la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y sus cadenas productivas tales como: becas del Servicio Estatal del Empleo, CENALTEC, ICHEA, ICATECH, entre otros disponibles para crear empleos de calidad mejor remunerados.

**FIN**

CONTRIBUIR EN POTENCIAR LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

**PROPOSITO**

LA GRAN INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO ASI COMO DE SERVICIOS FLORECE YA QUE SE ATRAEN, RETIENEN CONSOLIDAN Y PROPICIAN EL CRECIMIENTO PARTICIPANDO Y ORGANIZANDO FERIAS, FOROS, MISIONES Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE	
	Unidad de Medida	Cantidad			Cantidad	Hombres		Mujeres
CAPACITACION A EMPRESAS DEL SECTOR METALMECANICO	PERSONAS	25.00	100,000.00	PERSONAS	25	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CAPACITACION A EMPRESAS DEL SECTOR DE PLASTICOS	PERSONAS	20.00	100,000.00	PERSONA	20	0	0	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CAPACITACIÓN A BECARIOS SELECCIONADOS CON TÉCNICAS EN DIFERENTES DISCIPLINAS EN CONJUNTO CON EL CENALTEC	BECA	120.00	1,018,000.00	CIUDADANOS	120	80	40	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CONTRIBUIR EN PROMOVER LA CREACION, DESARROLLO Y CONSOLIDACION DE LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	CIUDADANOS	5,970.00	260,000.00	CIUDADANOS	5,970	3,016	2,954	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CAPACITACION PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES	CIUDADANOS	2,850.00	100,000.00	CIUDADANOS	2,850	1,425	1,425	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANA IRAIS FLORES ESTRADA - PROMOTOR INDUSTRIAL DE LA DIRECCION

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 029 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA  
PROYECTO 00 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO EN LA FRONTERA

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION  
SUBFUNCIÓN 342 MANUFACTURAS

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 105 Potenciar la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y negocios que generen empleos de calidad.  
ESTRATEGIA 001 Diseñar agendas sectoriales para incrementar la competitividad e integración de sectores de alto valor agregado y contenido tecnológico, así como la reconversión de sectores tradicionales, a fin de generar empleos mejor remunerados.  
LÍNEA DE ACCION 006 Promover los diversos programas de apoyo y fomento al empleo, capacitación y entrenamiento que incentiven la atracción y desarrollo de nuevas inversiones y sus cadenas productivas tales como: becas del Servicio Estatal del Empleo, CENALTEC, ICHEA, ICATECH, entre otros disponibles para crear empleos de calidad mejor remunerados.

**FIN**

CONTRIBUIR EN POTENCIAR LA ATRACCIÓN Y DESARROLLO DE NUEVAS INVERSIONES Y NEGOCIOS QUE GENEREN EMPLEOS DE CALIDAD.

**PROPOSITO**

LA GRAN INDUSTRIA, COMERCIO, TURISMO ASI COMO DE SERVICIOS FLORECE YA QUE SE ATRAEN, RETIENEN CONSOLIDAN Y PROPICIAN EL CRECIMIENTO PARTICIPANDO Y ORGANIZANDO FERIAS, FOROS, MISIONES Y ENCUENTROS DE NEGOCIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE		
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad		Hombres	Mujeres
ATENCIÓN BRINDADA A EMPRESARIOS EN LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA MIPYME INDUSTRIAL, COMERCIAL Y DE SERVICIOS	CIUDADANOS	3,120.00	160,000.00	CIUDADANOS	3,120	1,591	1,529	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CONTRIBUIR AL DESARROLLO DE LOS MERCADOS DE SERVICIOS, DE CAPACITACIÓN Y CONSULTORÍA QUE DEN IMPULSO A LAS MIPYMES	CIUDADANOS	576.00	1,048,171.00	CIUDADANOS	576	288	288	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
CAPACITACIÓN A LAS MIPYMES EN TEMAS QUE SEAN FUNDAMENTALES PARA SU DESARROLLO	CURSOS	25.00	1,048,171.00	CIUDADANOS	576	288	288	OFICINA DEL C. DIRECTOR DE ECONOMIA DE LA FRONTERA
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-BR</b>			<b>7,158,171.00</b>					

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANA IRAIS FLORES ESTRADA - PROMOTOR INDUSTRIAL DE LA DIRECCION

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO
PROGRAMA	030	DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO
PROYECTO	00	DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCIÓN	34	MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION
SUBFUNCIÓN	342	MANUFACTURAS

FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
FF	10112	RECURSOS ESTATALES
ESTATAL	100%	MUNICIPAL
FEDERAL	0%	OTROS

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**  
EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 106 Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.

**ESTRATEGIA 001** Apoyar a las empresas ancia y su linea de proveeduría, directa e indirecta, a fin de fortalecer la cadena productiva.

**LÍNEA DE ACCION 002** Coadyuvar con incentivos fiscales y no fiscales a empresas que generen empleos bien remunerados de los sectores: aeroespacial, automotriz-autopartes, electronica y telecomunicaciones, plasticos, agroindustria, materiales de la construcción, muebles, biotecnología, y tecnologías de información.

**FIN**  
CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES EXISTENTES Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO APROVECHANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**  
SE APOYA A LAS EMPRESAS ANCIA Y SU LINEA DE PROVEEDURIA DIRECTA E INDIRECTA, A FIN DE FORTALECIENDO LA CADENA PRODUCTIVA.

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE	
				Tipo	Cantidad	Hombres Mujeres		
APOYOS DESTINADOS A LA INFRAESTRUCTURA Y GASTOS INHERENTES AL ESTABLECIMIENTO DE EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL OTORGADOS PLANEACION Y SUPERVISION DE OTORGAMIENTOS DE INCENTIVOS NO FISCALES A EMPRESAS QUE GENERAN EMPLEOS BIEN REMUNERADOS DE LOS SECTORES AEROSPAZIAL, AUTOMOTRIZ-AUTOPARTES, ELECTRONICA, MUEBLES, BIOTECNOLOGIA Y TI, ORGANIZACION Y SUPERVISION DEL OTORGAMIENTO DE BECAS DE ENTRENAMIENTO PARA DESARROLLAR LA FUERZA LABORAL REQUERIDA POR LAS EMPRESAS EN NUEVOS PROYECTOS INDUSTRIALES EN EL ESTADO.	ESTABLECIMIENTO	4,470.00	17,949,559.00	EMPRESAS	4,470	3,500	970	DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD
	EMPLEO	260,059.00	15,549,559.00	EMPLEADOS	260,059	156,036	104,023	DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD
	BECAS	125.00	400,000.00	EMPLEADOS	125	75	50	DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

M. F. LEONEL ENRIQUE CHAVIRA ACOSTA - JEFE DE DEPARTAMENTO DE COM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 030 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO  
PROYECTO 00 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION  
SUBFUNCIÓN 342 MANUFACTURAS

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 106 Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.

**ESTRATEGIA 001** Apoyar a las empresas ancia y su linea de proveeduría, directa e indirecta, a fin de fortalecer la cadena productiva.

**LÍNEA DE ACCION 002** Coadyuvar con incentivos fiscales y no fiscales a empresas que generen empleos bien remunerados de los sectores: aeroespacial, automotriz-autopartes, electronica y telecomunicaciones, plasticos, agroindustria, materiales de la construcción, muebles, biotecnología, y tecnologías de información.

**FIN**

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES EXISTENTES Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO APROVECHANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**

SE APOYA A LAS EMPRESAS ANCLA Y SU LINEA DE PROVEEDURIA DIRECTA E INDIRECTA, A FIN DE FORTALECIENDO LA CADENA PRODUCTIVA.

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE
					Cantidad	Hombres Mujeres	
INTEGRACION DE LA OFERTA Y DEMANDA DE EGRESADOS DE LOS NIVELES DE EDUCACION MEDIA SUPERIOR Y SUPERIOR DE ESCUELAS ESTABLECIDAS EN EL ESTADO.	PROYECTOS	4.00	100,000.00	EMPRESAS	15	0 0	DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD
PLANEACION Y COORDINACION CON EMPRESAS PARA EL ENVIO TEMPORAL DE PRACTICANTES AL EXTRANJERO FACILITANDO EL INGRESO A EMPRESAS INTERNACIONALES PARA DESARROLLAR SUS HABILIDADES TECNICAS MEDIANTE PROYECTOS POR UN PERIODO DE SEIS A DOCE MESES	EGRESADOS	4.00	200,000.00	EGRESADOS	4	0 0	DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD

RESPONSABLE DEL POA-BR

TTULAR DE LA ENTIDAD

M. F. LEONEL ENRIQUE CHAVIRA ACOSTA - JEFE DE DEPARTAMENTO DE COM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 030 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO  
PROYECTO 00 DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 34 MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION  
SUBFUNCIÓN 342 MANUFACTURAS

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 106 Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.

**ESTRATEGIA 001** Apoyar a las empresas ancia y su linea de proveeduría, directa e indirecta, a fin de fortalecer la cadena productiva.

**LÍNEA DE ACCION 002** Coadyuvar con incentivos fiscales y no fiscales a empresas que generen empleos bien remunerados de los sectores: aeroespacial, automotriz-autopartes, electronica y telecomunicaciones, plasticos, agroindustria, materiales de la construccion, muebles, biotecnología, y tecnologías de informacion.

**FIN**

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES EXISTENTES Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO APROVECHANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**

SE APOYA A LAS EMPRESAS ANCLA Y SU LINEA DE PROVEEDURIA DIRECTA E INDIRECTA, A FIN DE FORTALECIENDO LA CADENA PRODUCTIVA.

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE
					Cantidad	Hombres Mujeres	
SUPERVISION Y EVALUACION DEL APOYO ECONOMICO OTORGADO A CEDEP (CENTRO DE DESARROLLO DE PROVEEDORES , A.C.), PARA GASTOS DE OPERACION DE LOS ORGANISMOS Y EJECUCION DE PROGRAMAS PARA DESARROLLO DE CADENAS DE PROVEEDORES EN EL ESTADO.	EMPRESA	170.00	400,000.00	EMPRESAS	170	129	41 DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD
PLANEACION Y REALIZACION DE FOROS, EXHIBICIONES Y CONGRESOS PARA IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS EN COORDINACION CON CAMARAS, ORGANISMOS EMPRESARIALES Y ACADEMIAS.	EMPRESA	265.00	1,200,000.00	EMPRESAS	265	199	66 DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD
COORDINACION Y REALIZACION DE FERIAS DE EMPLEOS CON EL SERVICIO NACIONAL DE EMPLEO.	ASISTENTES	7,000.00	100,000.00	PERSONAS	7,000	4,073	2,927 DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD
APOYOS DESTINADOS A EL FORTALECIMIENTO Y DESARROLLO DE MICROEMPRESAS INDUSTRIALES	EMPRESA	18.00	150,000.00	EMPRESAS	18	10	8 DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

M. F. LEONEL ENRIQUE CHAVIRA ACOSTA - JEFE DE DEPARTAMENTO DE COM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA			
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO	
PROGRAMA	030	DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	
PROYECTO	00	DESARROLLO INDUSTRIAL Y FOMENTO AL EMPLEO	
CLASIFICADOR FUNCIONAL			
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO	
FUNCIÓN	34	MINERIA, MANUFACTURAS Y CONSTRUCCION	
SUBFUNCIÓN	342	MANUFACTURAS	

FUENTE DE FINANCIAMIENTO			
FF	10112	RECURSOS ESTATALES	
ESTATAL	100%		
FEDERAL	0%	MUNICIPAL	0%
		OTROS	0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**  
EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 106 Fortalecer los agrupamientos industriales existentes y generar nuevas oportunidades de crecimiento aprovechando las ventajas competitivas de la entidad.

**ESTRATEGIA 001** Apoyar a las empresas ancia y su linea de proveeduría, directa e indirecta, a fin de fortalecer la cadena productiva.

**LÍNEA DE ACCION 002** Coadyuvar con incentivos fiscales y no fiscales a empresas que generen empleos bien remunerados de los sectores: aeroespacial, automotriz-autopartes, electronica y telecomunicaciones, plasticos, agroindustria, materiales de la construcción, muebles, biotecnología, y tecnologías de información.

**FIN**  
CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE LOS AGRUPAMIENTOS INDUSTRIALES EXISTENTES Y GENERAR NUEVAS OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO APROVECHANDO LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**  
SE APOYA A LAS EMPRESAS ANCLA Y SU LINEA DE PROVEEDURIA DIRECTA E INDIRECTA, A FIN DE FORTALECIENDO LA CADENA PRODUCTIVA.

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS		COSTO	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE	
		Cantidad	Cantidad		Pesos	Tipo	Cantidad		Hombres
PARTICIPACIÓN EN FERIAS BINACIONALES, EN APOYO A EMPRESAS INDUSTRIALES, PARA FOMENTAR LAS PEQUEÑAS EXPORTACIONES.	EMPRESA	18.00		150,000.00	EMPRESAS	18	10	8	DEPARTAMENTO DE COMPETITIVIDAD
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-br</b>				<b>18,099,559.00</b>					

RESPONSABLE DEL POA-br

TTULAR DE LA ENTIDAD

M. F. LEONEL ENRIQUE CHAVIRA ACOSTA - JEFE DE DEPARTAMENTO DE COM

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

**ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA**

TIPO DE PROGRAMA 14 PROMOCION Y FOMENTO  
PROGRAMA 031 FOMENTO AGROINDUSTRIAL  
PROYECTO 00 FOMENTO AGROINDUSTRIAL

**CLASIFICADOR FUNCIONAL**

FINALIDAD 3 DESARROLLO ECONOMICO  
FUNCIÓN 32 AGROPECUARIA, SILVICULTURA, PESCA Y CAZA  
SUBFUNCIÓN 324 AGROINDUSTRIAL

**FUENTE DE FINANCIAMIENTO**

FF 10112 RECURSOS ESTATALES  
ESTATAL 100% MUNICIPAL 0%  
FEDERAL 0% OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 109 Fortalecer las agroindustrias de los sectores agropecuario y forestal de la entidad.  
ESTRATEGIA 003 Promover una cultura de calidad en las agroindustrias, que facilite el cumplimiento de las normas nacionales o internacionales que permitan su competitividad en un entorno globalizado.  
LÍNEA DE ACCION 002 Consolidar la asistencia tecnica y/o capacitacion para la implementacion de sistemas de calidad en las agroindustrias del Estado.

**FIN**

CONTRIBUIR EN EL FORTALECIMIENTO DE LAS AGROINDUSTRIAS DE LOS SECTORES AGROPECUARIOS Y FORESTALES DE LA ENTIDAD

**PROPOSITO**

PROMOVER UNA CULTURA DE CALIDAD EN LAS AGROINDUSTRIAS QUE FACILITE EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS NACIONALES O INTERNACIONALES QUE PERMITAN SU COMPETITIVIDAD EN UN ENTORNO GLOBALIZADO

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE	
				Tipo	Cantidad	Hombres		Mujeres
AGROINDUSTRIAS FORTALECIDAS CAPACITACION A EMPRESAS Y PERSONAS CON CURSOS Y TALLERES EN AGRONEGOCIOS Y/O SISTEMAS DE INOCUIDAD O IMPLEMENTACION DE SISTEMAS DE INOCUIDAD EN AGROINDUSTRIAS	EMPRESA	53.00	1,719,825.00	EMPRESAS	53	0	0	DEPARTAMENTO DE AGRONEGOCIOS
	PERSONAS	50.00	1,269,825.00	PERSONAS	50	30	20	DEPARTAMENTO DE AGRONEGOCIOS
PLANEACION DE APOYOS ECONOMICOS A AGROINDUSTRIAS	EMPRESA	3.00	150,000.00	EMPRESAS	3	0	0	DEPARTAMENTO DE AGRONEGOCIOS
EVALUACION DE APOYOS CON FINANCIAMIENTO PARA LA CREACION DE TALLERES Y MINIMAQUILADORAS EN ZONAS RURALES Y URBANAS MARGINADAS A TRAVES DEL PROGRAMA DE FOMENTO AL EMPLEO.	EMPRESA	30.00	300,000.00	EMPRESAS	30	0	0	DEPARTAMENTO DE AGRONEGOCIOS
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-BR</b>							<b>1,719,825.00</b>	

RESPONSABLE DEL POA-BR

TITULAR DE LA ENTIDAD

ING. JOSE MARTIN GARCIA VILLA - PROMOTOR INDUSTRIAL DEL DEPARTAMEN

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO



DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO
PROGRAMA	032	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO
PROYECTO	00	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO
CLASIFICADOR FUNCIONAL		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	31	ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCION	311	ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
FF	10112	RECURSOS ESTATALES
ESTATAL	100%	MUNICIPAL
FEDERAL	0%	OTROS

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 124 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.

**ESTRATEGIA 002** Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.

**LÍNEA DE ACCIÓN 001** Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

**FIN**  
CONTRIBUIR AL IMPULSO LA RECONVERSION Y EL CRECIMIENTO DE SECTORES ESTRATEGICOS Y DE ALTO VALOR AGREGADO

**PROPOSITO**  
LLEVA A LAS PYMES DE MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y CAPACIDAD PARA GENERAR MEJORES EMPLEOS A SU MAXIMO DESARROLLO, MEDIANTE EL APOYO INTEGRAL, LA SISTEMATIZACION Y EL CERCAMIENTO A LOS MERCADOS

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE	
				Tipo	Cantidad	Hombres Mujeres		
FOMENTO DE LA CULTURA EMPRESARIAL CON RESPONSABILIDAD REGIONAL IMPULSADA	PERSONAS	5,078.00	4,400,136.00	PERSONAS	5,078	3,000	2,078	RED DE DESARROLLO REGIONAL
COORDINACION CON CAMARAS Y ORGANISMOS EMPRESARIALES EN SUS ACTIVIDADES DE CAPACITACION ESPECIAL Y EMPRESARIAL PARA MANTENER SU COMPETITIVIDAD	PERSONAS	600.00	870,082.00	PERSONAS	600	400	200	RED DE DESARROLLO REGIONAL
PLANEACION DE LA CONSULTORIA PARA DINAMIZAR LOS PROCESOS DE NEGOCIOS, MEJORANDO EN LA PRODUCCION, ADMINISTRACION, COMERCIALIZACION, RESPETO AL MEDIO AMBIENTE ASI COMO PRACTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.	EMPRESA	12.00	580,054.00	EMPRESAS	12	0	0	RED DE DESARROLLO REGIONAL

RESPONSABLE DEL POA-UR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. KARLA LORELEY LECONA BURGOS - ASESOR TECNICO DE RED DE DESAR

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO
PROGRAMA	032	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO
PROYECTO	00	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO
CLASIFICADOR FUNCIONAL		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	31	ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCION	311	ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
FF	10112	RECURSOS ESTATALES
ESTATAL	100%	
FEDERAL	0%	
		MUNICIPAL 0%
		OTROS 0%

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 124 Impulsar la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.

**ESTRATEGIA 002** Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su máximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematización y el cercamiento a los mercados.

**LÍNEA DE ACCIÓN 001** Brindar consultoría especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la producción, administración, comercialización, respeto al medio ambiente, así como prácticas de responsabilidad social.

**FIN**  
CONTRIBUIR AL IMPULSO LA RECONVERSION Y EL CRECIMIENTO DE SECTORES ESTRATEGICOS Y DE ALTO VALOR AGREGADO

**PROPOSITO**  
LLEVA A LAS PYMES DE MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y CAPACIDAD PARA GENERAR MEJORES EMPLEOS A SU MAXIMO DESARROLLO, MEDIANTE EL APOYO INTEGRAL, LA SISTEMATIZACION Y EL CERCAMIENTO A LOS MERCADOS

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	Tipo	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE	
					Cantidad	Mujeres		
CONSOLIDACION DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES A TRAVES DE APOYOS PARA QUE FORTALECIDAS SE ARTICULEN EFICIENTEMENTE A LAS REDES DE VALOR CONSERVANDO, MEJORANDO Y GENERANDO EMPLEOS PERMANENTES BIEN REMUNERADOS.	EMPRESA	8.00	1,900,000.00	EMPRESAS	8	0	0	RED DE DESARROLLO REGIONAL
DETERMINACION DEL POTENCIAL DEL MERCADO DE PRODUCTOS O SERVICIOS DE LAS EMPRESAS, ASI MISMO CONTRIBUCION AL DESARROLLO SOCIOECONOMICO DE LA REGION.	EMPRESA	8.00	200,000.00	EMPRESAS	8	0	0	RED DE DESARROLLO REGIONAL
ATENCIÓN INTEGRAL A LAS MIPYMES EN LA ORIENTACIÓN DE COMO CONSTITUIR Y APERTURAR SU NEGOCIO DE BAJO RIESGO A LA SALUD, AL AMBIENTE Y A LA PROTECCIÓN CIVIL, EN EL MENOR TIEMPO POSIBLE.	PERSONAS	6,000.00	50,000.00	PERSONAS	6,000	4,000	2,000	RED DE DESARROLLO REGIONAL

RESPONSABLE DEL POA-UR

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. KARLA LORELEY LECONA BURGOS - ASESOR TECNICO DE RED DE DESAR

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO
PROGRAMA	032	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO
PROYECTO	00	FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO
<b>CLASIFICADOR FUNCIONAL</b>		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	31	ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCION	311	ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
FF	10112	RECURSOS ESTATALES
ESTATAL	100%	MUNICIPAL
FEDERAL	0%	OTROS

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**

EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E202 INDUSTRIA  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 124 Impulsar la reconversion y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado.

**ESTRATEGIA 002** Llevar a las PYMES de mayor potencial de crecimiento y capacidad para generar mejores empleos a su maximo desarrollo, mediante el apoyo integral, la sistematizacion y el cercamiento a los mercados.

**LÍNEA DE ACCION 001** Brindar consultoria especializada para dinamizar los procesos de negocios, mejorando en la produccion, administracion, comercializacion, respeto al medio ambiente, asi como practicas de responsabilidad social.

**FIN**

CONTRIBUIR AL IMPULSO LA RECONVERSION Y EL CRECIMIENTO DE SECTORES ESTRATEGICOS Y DE ALTO VALOR AGREGADO

**PROPOSITO**

LLEVA A LAS PYMES DE MAYOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO Y CAPACIDAD PARA GENERAR MEJORES EMPLEOS A SU MAXIMO DESARROLLO, MEDIANTE EL APOYO INTEGRAL, LA SISTEMATIZACION Y EL CERCAMIENTO A LOS MERCADOS

COMPONENTE ACTIVIDADES	Unidad de Medida	METAS Cantidad	COSTO Pesos	BENEFICIARIOS		UNIDAD RESPONSABLE		
				Tipo	Cantidad		Hombres	Mujeres
INTEGRACION DE LOS SERVICIOS DISPONIBLES EN LOS CENTROS DE ATENCION EMPRESARIAL SIN DISTINGO DEL GIRO, SECTOR O TAMAÑO DE EMPRESAS ATENDIDAS INCLUYENDO LA CONSULTORIA, ASESORIA, GESTION, CAPACITACION, OPCIONES DE FINANCIAMIENTO, DESARROLLO TECNOLÓGICO.	PERSONAS	5,078.00	800,000.00	PERSONAS	5,078	4,000	1,078	RED DE DESARROLLO REGIONAL
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-br</b>			<b>4,400,136.00</b>					

RESPONSABLE DEL POA-br

TITULAR DE LA ENTIDAD

LIC. KARLA LORELEY LECONA BURGOS - ASESOR TECNICO DE RED DE DESAR

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO

DEPENDENCIA 134 SECRETARIA DE ECONOMIA

ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA		
TIPO DE PROGRAMA	14	PROMOCION Y FOMENTO
PROGRAMA	033	FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR
PROYECTO	00	FOMENTO AL COMERCIO EXTERIOR
<b>CLASIFICADOR FUNCIONAL</b>		
FINALIDAD	3	DESARROLLO ECONOMICO
FUNCION	31	ASUNTOS ECONOMICOS, COMERCIALES Y LABORALES EN GENERAL
SUBFUNCION	311	ASUNTOS ECONOMICOS Y COMERCIALES EN GENERAL.

FUENTE DE FINANCIAMIENTO		
FF	10112	RECURSOS ESTATALES
ESTATAL	100%	MUNICIPAL
FEDERAL	0%	OTROS
0% 0%		

**ALINEACIÓN AL PED 2010 - 2016**  
EJE E2 DESARROLLO REGIONAL Y COMPETITIVIDAD  
OBJETIVO ESTRATÉGICO GRAL E203 COMERCIO Y SERVICIOS  
OBJETIVO ESTRATÉGICO ESPEC 126 Mejorar la competitividad de las PYMES con oferta exportable.  
**ESTRATEGIA 001** Identificar PYMES con potencial exportador para fortalecer su productividad y competitividad dentro del comercio internacional.  
**LINEA DE ACCION 001** Organizar planes de actividades que definan el desarrollo de las PYMES en la oferta exportable del Estado.

**FIN**  
CONTRIBUIR EN LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYMES CON OFERTA EXPORTABLE

**PROPOSITO**  
SE IDENTIFICAN PYMES CON POTENCIAL EXPORTADOR PARA FORTALECER SU PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DENTRO DEL COMERCIO INTERNACIONAL

COMPONENTE ACTIVIDADES	METAS		COSTO Pesos	BENEFICIARIOS			UNIDAD RESPONSABLE
	Unidad de Medida	Cantidad		Tipo	Cantidad	Hombres	
MIPYMES EXPORTADORAS DEL ESTADO CON EMPLEOS CONSERVADOS	EMPLEO	300.00	880,268.00	EMPLEADOS	300	200	100 DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
ELABORACION DE PLANES DE TRABAJO DE EXPORTACIÓN	PLANES	26.00	580,268.00	EMPRESAS	26	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
IMPARTICION DE CURSOS DE CAPACITACIÓN EN MATERIA DE COMERCIO EXTERIOR	CURSOS	4.00	300,000.00	EMPRESAS	30	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
PROMOCIÓN DE LAS MIPYMES PRODUCTORAS DEL ESTADO REALIZADA.	EMPRESA	30.00	2,000,000.00	EMPRESAS	30	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
PARTICIPACION EN FERIAS INTERNACIONALES Y MISIONES COMERCIALES	EVENTOS	10.00	600,000.00	EMPRESAS	30	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA EXPORTABLE A TRAVES DEL CENTRO PYMEEXPORTA	EMPRESA	152.00	1,400,000.00	EMPRESAS	152	0	DEPARTAMENTO DE COMERCIO EXTERIOR
<b>TOTAL DEL PROGRAMA-br</b>			<b>2,880,268.00</b>				

RESPONSABLE DEL POA-br

TTULAR DE LA ENTIDAD

LIC. ANISOL MACIAS JURADO - ADMINISTRADORA DE PYMEEXPORTA

ALVARO NAVARRO GARATE : SECRETARIO DE ECONOMIA

NOMBRE Y PUESTO

NOMBRE Y PUESTO